

Curriculum vitae Dott. Ariberto Faretra

DIRETTORE RICERCHE

Psicologo Psicoterapeuta - Consulente Marketing Strategy & Research –

Curriculum Studi e Formazione, Titoli e Docenze Istituzionali

- **Maturità Scientifica**, anno 1976, presso il Liceo E. Fermi in Arona (NO), votazione 50/60
- **Laurea in Filosofia** presso l'Università Statale degli Studi di Milano (ind. psico-sociale), anno 1986, con
- **Diploma di Specializzazione Post-Universitaria** quadriennale in **Psicologia Clinica e Sociale**, conseguito nell'anno 1989, presso l'Università Statale di Milano, votazione 70/70 e lode (Prof. Charmet
- Iscritto all'Albo Professionale **dell'Ordine degli Psicologi della Regione Piemonte** al N° **982** del **13/07/1993** con riconoscimento dell'esercizio della **Psicoterapia** ex art.35.
- È iscritto all'**Ordine degli Psicologi** e **Albo Psicoterapeuti** della Regione Piemonte al N° 982 dal 1993
- **Training di Formazione continua (Gruppo Balint)** equipe Operatori Centro Socio Formativo (Piano CEE)
- **Scuola di Psicoterapia Centro Psicologia Clinica Prov. Milano:** prof. Zapparoli 1988-89
- **Scuola di Formazione Terapia della Famiglia:** Centro G. Bateson, Milano 1990-1992
- **Training Psicoanalitico ed Analisi personale** presso Analista Didatta della Società Psicoanalitica Italiana
- Gruppo di Formazione per la **Ricerca Sociale e di Marketing:** Eurisko, Milano 1990-95
- Ha frequentato **seminari e corsi** di specializzazione in **psicologia sociale, psicosemiotica, marketing strategy, ricerche di mercato e PNL** dal 1986 al 1998 in diverse sedi, in Italia e all'estero
- **Docente e Tutor Area Marketing** in diverse realtà universitarie e aziendali: 1996-2016: Università Statale e Università Cattolica di Milano, Istituto Eurisko, Gruppo ING,
- **Docente presso UNITO – Torino** dipartimento di **Management**
 - Master in Marketing & Digital Communication 2016 - 2021
 - Master in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare 2017- 2021
- **Tutor e sede di Tirocinio Corso di Laurea di Psicologia della Comunicazione** (laurea Breve, Specialistica e post-graduate) della **Pontificia Università Salesiana** SSF Rebaudengo di **Torino: dal 2013 al 2020**
- È stato **Socio Esomar** e membro della **Psycholinguistic Association** internazionale con sede in Milano
- **Pubblicazioni: Peer Education:** Adolescenti protagonisti nella prevenzione **Ed. F Angeli**
- **Attività di Volontariato;** Supporto, Supervisione e Formazione Operatori, Volontari per varie associazioni di Volontariato 1995-2021

Esperienza professionale

- Dal 1982 al 1988 **Operatore** di un servizio di **Formazione** x Disabili del Comune di Verbania- ASL 55
- Dal 1988 ad oggi **Psicologo Psicoterapeuta**, libero professionista
- **Formatore e Consulente** in **psicologia-sociale**, libero professionista, in aziende Pubbliche, Private e cooperative per **Disabili e Anziani**

- Dal 1991 al 1996 **Ricercatore Junior, Senior e Direttore di Ricerca** presso **l'Istituto Eurisko** di Milano, nelle ricerche ad hoc, settori Largo Consumo, Farmaceutico e Finanza/Servizi, specializzato nella tecnica dei **Gruppi Ideativi**, per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi (equipe prof. Bosio)
- Dal 1996 al 2004 **Consulente Direzioni Ricerche e Marketing** per aziende del **Largo Consumo** (Genesi e Sviluppo prodotti, Ricerche Qualitative, Quantitative e Psicolinguistiche)
 - Dal 1996 al 2001 ha operato come **Consulente Motivazionale** presso **l'Unità Ricerche Soremartec Ferrero**, per la progettazione, direzione e gestione di ricerche di mercato in Italia e nel Mondo, e la **genesi, insight, posizionamento e sviluppo dei nuovi prodotti**, con le Presidenze e Direzioni Marketing Pastigliaggi, Kinder, Sterili e Praline di Ferrero Soremartec,
 - Dal 2000 al 2002 **Consulente Marketing, Strategy e Ricerche** presso la società **ING Sviluppo** (prodotti e servizi finanziari) con progettazione e coordinamento ricerche sul consumatore,
 - Dal 2001 al 2005 **Consulente Ricerche e Nuovi Progetti** presso **MPG Ferrero**, con funzione di ricercatore e consulente comunicazione sui prodotti e formati Multimediali, nella struttura **Kidslab**
- **Partner e Direttore Ricerche** in **Lexis Ricerche** srl. Partner di **Lexis Servizi** srl. dal 1999 al 2007 (Insight del Consumatore e Ricerche di Marketing Qualitative, Quantitative e Psicolinguistiche)
- **Partner Direttore di Ricerca** in **Psycho Research** srl dal **2007 al 2012**

Ruolo Professionale attuale

- **Direttore Ricerche** e in **AF Research S.a.S** (oggi AF Research) dal **2007** al 2021
- **Consulente Strategico** nelle aree **della Psicologia Clinica, di Comunità, del Lavoro-HR** e delle **Organizzazioni** con **specializzazione** nel settore delle **Ricerche di Marketing**
- **Moderatore e Conduttore** di **Focus Groups, Gruppi Ideativi e Web Focus**
- **Psicologo Psicoterapeuta** Libero Professionista ad **orientamento psicodinamico integrato**, con utenza adulti, coppie e famiglie, **disabili e Terza Età**

Il Dr. Ariberto Faretra vanta, con il suo Team, **30 anni di esperienza** in Istituti leader, con la mission di realizzare **indagini ad hoc Qualitative, Quantitative e Psicolinguistiche**, fornendo **consulenza e aiuto specialistico ad imprese** in **Italia** e nei principali **Mercati Mondiali**

- Coordina con AF un **Team di ricercatori specializzati** e una **rete nazionale e internazionale** di servizi di rilevazione con sale gruppi a Milano e Torino, e ha sviluppato **metodologie di ricerca innovative: Psicolinguistica** (modello Emotional Marketing), **Gruppi Ideativi**, **Mystery Shopping**, **Scouting & Trend Observation**, **Kidslab**, **Social Media Survey** (mod. OpenFace), **Osservatorio Influencer 2018-19-20**
- Collabora con le aziende per lo sviluppo di **nuovi insight/concetti** di prodotto e servizio, nelle aree: **Salute-Benessere, food & beverage, Bio-sostenibilità, new pack, concept store, e luxury-fashion**
- **Partner e Direttore Ricerca Emotional Marketing** snc Milano dal **2012**

Aree di consulenza e clienti più significativi del Dott. Faretra:

- ⇒ Food & Beverage: Coca Cola, Ferrero Soremartec e MPG, Acque Minerali e Bevande San Benedetto, Barilla, Raspini Salumi, Tosti Spumanti, Amaro Averna,
- ⇒ Luxury Food & B: Venchi Gelati e Cioccolato, Caffarel, Martini Bacardi
- ⇒ Istituzionali: Regione Piemonte, IMA, Consorzi Vinicoli Piemonte, Sondaggi elettorali locali
- ⇒ Trasporti: Ferrovie Nord, Best Western, Ag Turistica Piemonte
- ⇒ GDO: Coop Italia, Mercatone Uno, Esselunga, Unieuro
- ⇒ Finanza, assicurazioni e consulting: ING, Compass-Mediobanca, Unipol, Intesa San Paolo, Che Banca! Linea-Equilon, Toro., Accor-Ticket Restaurant, Ernst&Young, DNV, Boston Consulting
- ⇒ Media, editoria e servizi: Gruppo RCS, De Agostini, Feltrinelli
- ⇒ Automotive: Fiat FCA, Mercedes, Mitsubishi, Tecnologie e ICT: Siemens mobile, Fastweb, Sky TV
- ⇒ Chimico Farmaceutico: Astra Zeneca, Roche, Basf Chemical, UCB Pharma
- ⇒ Veterinario, Royal Canin, Pedigree, Virbac
- ⇒ Lusso, abbigliamento e accessori: L'Oreal, Damiani Gioielli, Salvini, Gruppo Miroglio

Si segnalano i seguenti settori di esperienza specifica con indagini di targetizzazione con Focus Groups, Interviste in profondità e Web Focus

- ⇒ **Immobiliare e Costruzioni:** Unicredit Immobiliare, Tecnocasa, Private Residence Club Montecarlo, Coop Edificatrici Auprema/ Camagni Olmini e Uniabita, Centro Edile
- ⇒ **Servizi alla persona e Utilities:** CBM (Christian Blind Mission), settimanale Saper Vivere, Acea Roma Eni, Enel, Schneider Electric Centraline Termiche
- ⇒ **Sanità pubblica, Salute e Medicale:** Roche Diagnostics, Istituto Oncologico Romagnolo, Portale Web Aiuto Salute
- ⇒ **Onlus e Volontariato:** Save the Children, Banco Alimentare

Profilo professionale del dott. Faretra:

- **Direttore Ricerche di Marketing**
- **Conduttore e formatori di gruppi ed equipe lavorative** in Aziende e Istituzioni Pubbliche e Private
- **Docente in Area Marketing** con specializzazione nelle **Ricerche di mercato**
- **Ricercatore** nell'ambito della **Comunicazione Digitale**
- Specializzato nelle **conduzione di Focus Groups, Gruppi Ideativi e Web Focus**
- Gestisce **progetti di Formazione** e supervisione per **operatori Socio-Sanitari** per la **prevenzione del burn-out** e per il **benessere lavorativo**
- Offre **Consulenza strategica** per la genesi, analisi dei **consumer insight** e implementazione di **nuovi prodotti e servizi**, anche con lo sviluppo di **metodologie ad hoc** e partecipazione a **meeting e team aziendali** e la **supervisione e coordinamento** di dati, studi ed insight **interni ed esterni**, raccolti presso **archivi dati, mercati, consumatori e consulenti/osservatori** dei trend sociali e di consumo
- **Supervisiona e affianca** le attività delle **Direzioni Marketing, Ricerche e Comunicazione** e per **l'ideazione sviluppo e test di prodotti e servizi** (desk analysis, ricerche di base, concept test, copy test, studio cluster di consumatori, sviluppo del mktg mix, ottimizzazione della comunicazione)